

Cristina González Pilar 661 161 081

a-porta@confavc.cat

criscomunicacio@gmail.com

Linkedin: [@crisgonpi](https://www.linkedin.com/in/cristinagonzalezpilar)

Periodista col·legiada núm. 12019 Carnet de conduir B-1 i vehicle propi

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Octubre 2018- Actualitat. **Tècnica de comunicació i Community Manager projecte A-porta** (<http://a-porta.cat>). Community Manager, tècnica de comunicació. Gestió i elaboració de continguts per a les xarxes socials (Facebook, Twitter, youtube), web. Analítiques SM. Notes de premsa. Pla de Comunicació SM Projecte A-porta. El·laboració del contingut nova web A-porta. Co-redacció contingut material divulgatiu A-porta.

Juny 2018- Octubre 2018. **Tècnica de comunicació i Community Manager CONFAVC** (<http://confavc.cat>). Community Manager, tècnica de comunicació. Gestió i elaboració de continguts per a les xarxes socials (Facebook, Twitter, youtube), web i butlletí. Analítiques SM. Notes de premsa. Pla de Comunicació SM Projecte A-porta. Pla de Comunicació SM projecte Omplim els Buits. Relació amb mitjans de Comunicació.

Octubre 2014-2019. **Tècnica de comunicació i Community Manager Reforma Horària** (<http://www.reformahoraria.cat/>). Community Manager, tècnica de comunicació i organitzadora d'Activitats. Responsable de xarxes socials. Gestió i elaboració de continguts per a les xarxes socials (Facebook, Twitter, LinkedIn, youtube), web, bloc i newsletter. Analítiques SM. Notes de premsa. Col·laboració a l'Anuari de la Reforma Horària 2014 i 2015. Coordinació Anuari 2016 i 2017. Coordinadora de la Setmana dels Horaris 2016. Campanya de Comunicació a SM de la Xarxa de Pobles i Ciutats per a la Reforma Horària. Pla de Comunicació SM "Pacte per a la Reforma Horària". Relació amb mitjans de Comunicació.

Setembre 2017-Desembre 2017. **Tècnica de comunicació i Community Manager Grup de Periodistes Ramon Barnils**. (<https://www.grupbarnils.cat/>). Notes de premsa, gestió de comptes twitter, Facebook i youtube GPRB.

Maig 2016-Agost 2016. **Especialista TIC i Tècnica de Comunicació Districte de Gràcia (Ajuntament de Barcelona)** (<http://ajuntament.barcelona.cat/gracia/ca/>) i (<http://eldigital.barcelona.cat/seccio/gracia>). Pla d'ocupació BCN Activa. Redacció i correcció de notícies per a les dues web del Districte. Creació de continguts al compte de twitter del districte. Redacció i actualització de continguts a la web de la Festa Major de Gràcia. Elaboració de presentacions per als programes de festes majors de barris del districte. Actualització de la base de dades del compte de twitter del districte @BCN_Gracia. Suport a l'execució del pla de comunicació extern i intern del Departament de Comunicació.

Febrer-juny 2011 i febrer-maig 2016. **Col-laboradora/redactora notícies Portal maresme360** (<http://www.maresme360.cat/index.php>). Redactora de notícies, breus, entrevistes i cròniques. Seguiment Twitter eleccions municipals.

Setembre 2012-Abril 2016. **Periodista i Community Manager Web Ofertafamiliar.com** (<http://www.ofertafamiliar.com/>). Redactora d'articles, revisió de la pàgina web, encarregada del bloc, community manager (Facebook, Twitter, Pinterest i Google +). Actualització de continguts al web i xarxes socials. Pla de Comunicació i Pla de Comunicació SM.

Juny-novembre 2011. **Redactora notícies, contingut i newsletter de la web de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Blanes** (<http://blanespromocio.cat/web/>). Redacció de notícies i continguts de la plana web, newsletter de Promoció de la Ciutat, actualització de dades i informacions. Nou disseny de la web.

Febrer-juny 2011. **Col-laboradora/redactora notícies Revista Celobert de Blanes** Redactora de notícies i de breus, entrevistes i cròniques, assistència a actes informatius.

Octubre 2010-febrer 2011. **Col-laboradora/redactora notícies Diari EL PUNT AVUI** (<http://www.elpuntavui.cat/girona.html>) (Pràctiques). Redacció de breus, notícies, reportatges i entrevistes. Assistència a rodes de premsa.

2003-2006. **Redactora/col-laboradora Diari de Girona** (<http://www.diaridegirona.cat/>). Societat, política. Redacció de notícies, reportatges i entrevistes. Assistència a rodes de premsa.

FORMACIÓ ACADÈMICA

Llicenciatura en Periodisme. Universitat Autònoma de Barcelona.

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

Cursos de Periodisme (Barcelona). Col·legi de Periodistes de Catalunya. Elaboració d'un Pla de Comunicació (juny 2013, 10 hores). Aplicacions dels blogs en l'àmbit laboral (2012, 50 hores, SOC).

Cursos de Community Manager (Barcelona). Col·legi de Periodistes de Catalunya. Community Manager (2012, 50 hores, SOC). Com fer un Pla de Comunicació SM (febrer 2013, 5 hores). Community Manager Nivell Avançat (novembre 2013, 10 hores). Com mesurar l'èxit a les xarxes socials SM ROI (novembre 2014, 6 hores). SEO per a comunicadors (Nivell avançat) (octubre 2015, 10 hores). Youtube i vídeo màrqueting (novembre 2014, 5 hores). Taller intensiu de creació de continguts per a SM (juny 2015, 10 hores). Crear i gestionar informes amb Google Analytics (webinar, 1 hora). Twitter per a la Comunicació de l'empresa i el professional (BCN Activa, 4 hores, 2016). Claus per dissenyar un Pla de SM per una petita empresa (BCN Activa, 4 hores, 2016). Periscope, Snapchat i Blab (març 2016, 5 hores).

Curs de Creació de pàgines web. Instituto de la Mujer. 2007. 85 hores. **Curs anglès**

Home English (Natural Way Plus). Home English. 2002. 350 hores. **Curs anglès.**
Acadèmia English Center (Granollers). 1996. Nivell Pre-Advanced.

IDIOMES

- CATALÀ: molt alt. Nivell C.
- CASTELLÀ molt alt.
- ANGLÈS: mig. Natural Way Plus

CONEIXEMENTS INFORMÀTICS Programari: Word, Excel, Power Point (nivell mitjà), Windows, InDesign (nivell usuari). Photosop (nivell usuari), Wordpress, Audacity, Windows Movie Maker, AVID.

